

La empresa conectada en red y el nuevo paradigma organizacional desde las Tecnologías de la Información

El crecimiento del poder de cómputo, la expansión de Internet, la masificación de las redes de comunicación, la computación en la nube y la disponibilidad de dispositivos móviles modificaron profundamente la forma en que las organizaciones se estructuran, trabajan, compiten y se relacionan con su entorno. Desde la mirada de las Tecnologías de la Información (TI, Information Technology), este proceso dio lugar a un modelo organizacional central para comprender la administración contemporánea: la empresa conectada en red.

La empresa conectada en red es una organización que utiliza sistemas, plataformas, datos y comunicaciones digitales para coordinar actividades internas y externas en tiempo real. Ya no depende exclusivamente de oficinas físicas, documentos impresos, reuniones presenciales o cadenas jerárquicas extensas para operar. Puede integrar áreas, sedes, proveedores, clientes, socios estratégicos y equipos distribuidos mediante Sistemas de Información (SI, Information Systems).

Este modelo no debe interpretarse como una simple incorporación de herramientas digitales. La empresa conectada en red transforma la estructura organizacional, redefine los límites de la empresa, modifica los flujos de información, acelera la toma de decisiones y permite nuevos modelos de negocio. En este contexto, la tecnología no es solo soporte operativo: se convierte en infraestructura estratégica.

De la empresa tradicional a la empresa conectada

La empresa tradicional estaba organizada en torno a estructuras relativamente estables, jerarquías definidas, departamentos funcionales, procedimientos formales y comunicación principalmente vertical. La información solía circular de manera lenta, fragmentada y concentrada en niveles superiores de decisión.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

La empresa conectada, en cambio, funciona mediante flujos digitales de información que atraviesan áreas, niveles jerárquicos y fronteras organizacionales. Producción, ventas, finanzas, logística, recursos humanos, atención al cliente y dirección pueden compartir datos actualizados mediante sistemas integrados. La organización deja de depender exclusivamente de reportes periódicos y comienza a operar con información más inmediata.

Por ejemplo, un gerente comercial puede observar ventas en tiempo real, un responsable de inventario puede recibir alertas automáticas de quiebre de stock, un proveedor puede acceder a previsiones de demanda y un cliente puede consultar el estado de su pedido desde una plataforma digital. Esta conectividad cambia la forma de administrar.

El poder de cómputo y las redes como base del cambio

La empresa conectada en red no podría existir sin dos desarrollos tecnológicos fundamentales: el aumento del poder de cómputo y la expansión de las redes de comunicación.

El poder de cómputo permite procesar grandes volúmenes de datos, ejecutar sistemas complejos, automatizar tareas, analizar patrones y sostener aplicaciones empresariales críticas. Las redes permiten conectar computadoras, personas, sensores, servidores, aplicaciones, dispositivos móviles y plataformas distribuidas.

La combinación de ambos elementos genera una capacidad organizacional nueva: coordinar procesos en tiempo real más allá de la ubicación física. Una empresa puede vender en línea, actualizar inventarios, emitir facturas, coordinar envíos, responder reclamos y analizar indicadores sin que todas las personas estén en el mismo lugar.

Desde TI, esta capacidad exige infraestructura, seguridad, integración, disponibilidad, calidad de datos y gobierno tecnológico.

Rediseño de estructuras organizacionales

La conectividad digital permitió revisar estructuras tradicionales demasiado burocráticas o lentas. Muchas organizaciones redujeron niveles jerárquicos, achataron estructuras y descentralizaron decisiones porque los sistemas permitieron que la información estuviera disponible en más puntos de la organización.

En una estructura jerárquica extensa, la información suele ascender para ser analizada y luego descender convertida en instrucciones. En una empresa conectada, los equipos pueden acceder directamente a datos relevantes, indicadores, autorizaciones digitales, procedimientos y canales de coordinación. Esto permite actuar con mayor rapidez.

La reducción de niveles jerárquicos no significa ausencia de dirección. Significa que la dirección se apoya más en objetivos, indicadores, procesos y sistemas de control que en supervisión permanente. El control se vuelve más informacional y menos exclusivamente presencial.

Por ejemplo, un equipo de atención al cliente puede resolver reclamos con autonomía si el sistema le muestra historial del cliente, políticas aplicables, estado de pedidos, saldos pendientes y opciones de compensación autorizadas. La tecnología permite descentralizar porque hace visible información que antes estaba dispersa o reservada.

Achatar jerarquías y empoderar empleados

La empresa conectada favorece el empoderamiento (empowerment), entendido como la capacidad de los empleados para tomar decisiones dentro de ciertos límites, contando con información, herramientas y responsabilidad. El empoderamiento no consiste simplemente en delegar tareas. Consiste en proporcionar datos, criterios, sistemas y autoridad suficiente para actuar.

Los Sistemas de Información cumplen un papel decisivo. Un usuario puede tomar mejores decisiones si tiene acceso a datos confiables, indicadores actualizados, reglas de negocio,

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

alertas automáticas y trazabilidad de operaciones. Sin esos elementos, la descentralización puede convertirse en improvisación.

Por ejemplo, en una empresa logística, un supervisor puede reasignar rutas ante una demora si visualiza ubicación de vehículos, tráfico, disponibilidad de conductores y prioridades de entrega. En una organización no conectada, esa decisión podría requerir múltiples llamadas y autorizaciones. En una organización conectada, puede ejecutarse con rapidez y quedar registrada en el sistema.

Sistemas integrados como columna vertebral

La empresa conectada requiere sistemas que integren información. Entre los más relevantes se encuentran los ERP (Enterprise Resource Planning; planificación de recursos empresariales), CRM (Customer Relationship Management; gestión de relaciones con clientes), sistemas de inteligencia empresarial (BI, Business Intelligence), plataformas colaborativas, sistemas de gestión documental, herramientas de automatización y aplicaciones interorganizacionales.

Un ERP permite integrar áreas internas como compras, ventas, inventario, contabilidad, producción y recursos humanos. Un CRM permite gestionar interacciones con clientes. Un sistema de BI permite analizar datos para apoyar decisiones. Una plataforma colaborativa permite coordinar equipos y documentos. La nube permite acceder a recursos tecnológicos desde diferentes ubicaciones.

El valor no está en cada herramienta por separado, sino en su integración. Si ventas usa un sistema, logística otro, finanzas otro y atención al cliente otro sin conexión entre ellos, la organización seguirá fragmentada. La empresa conectada necesita que los sistemas conversen entre sí, compartan datos consistentes y reflejen procesos comunes.

Desvinculación geográfica del trabajo

Una de las transformaciones más visibles es la separación entre trabajo y ubicación física. Durante mucho tiempo, trabajar para una organización implicaba estar físicamente en sus

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

instalaciones. Hoy muchas tareas pueden realizarse desde distintos lugares gracias a redes, plataformas en la nube, videoconferencias, mensajería corporativa, escritorios remotos, sistemas compartidos y herramientas de gestión de proyectos.

El teletrabajo, el trabajo híbrido y los equipos virtuales distribuidos se apoyan en esta infraestructura. La pandemia de COVID-19 aceleró su adopción, pero la tendencia ya venía desarrollándose por la madurez de las tecnologías digitales.

Sin embargo, trabajar a distancia no es solo conectarse desde otro lugar. Requiere rediseñar comunicación, coordinación, liderazgo, seguridad, control de desempeño, cultura organizacional y soporte tecnológico. Una empresa que solo reemplaza la oficina por videollamadas no necesariamente se vuelve una empresa conectada en red. Para lograrlo, necesita procesos digitales bien diseñados.

Herramientas de colaboración digital

Las herramientas colaborativas son fundamentales para sostener el trabajo distribuido. Entre ellas se encuentran el correo electrónico corporativo, las plataformas de mensajería instantánea, los sistemas de videoconferencia, los gestores de tareas, los repositorios documentales, las plataformas de coedición y los espacios compartidos en la nube.

Ejemplos conocidos son Microsoft Teams, Slack, Google Workspace, OneDrive, SharePoint, Asana, Trello y herramientas similares. Su función principal no es reemplazar la comunicación presencial, sino permitir coordinación, trazabilidad y colaboración cuando las personas no comparten el mismo espacio físico.

Desde TI, estas herramientas deben ser gestionadas con criterios de seguridad, permisos, clasificación de información, respaldo, continuidad operativa y protección de datos. Un documento compartido sin control de acceso puede generar riesgos de confidencialidad. Una plataforma sin reglas de uso puede producir desorden informacional. Una organización conectada necesita colaboración, pero también gobierno.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Organizaciones virtuales

La organización virtual es una forma organizacional que utiliza tecnología para vincular personas, activos, procesos e ideas sin depender de una estructura física única. Puede operar con equipos distribuidos, proveedores externos, socios estratégicos, plataformas digitales y recursos contratados bajo demanda.

Una organización virtual puede tener pocos activos físicos propios, pero coordinar una red compleja de capacidades externas. Por ejemplo, una empresa puede diseñar un producto, tercerizar parte de su fabricación, venderlo por Internet, usar logística externa, ofrecer atención digital y gestionar pagos mediante plataformas de terceros. Su valor reside en la coordinación de la red.

Desde Administración, esto redefine la idea tradicional de empresa. Los límites organizacionales se vuelven más flexibles. No siempre es evidente dónde termina la organización y dónde comienza su ecosistema de proveedores, plataformas, distribuidores, usuarios y socios.

Empresas en red y ecosistemas de valor

La empresa en red no actúa sola. Forma parte de ecosistemas de valor integrados por proveedores, clientes, competidores, universidades, startups, plataformas, organismos reguladores y comunidades de usuarios. En estos ecosistemas, la innovación surge de la cooperación, la integración de información y la capacidad de coordinar recursos distribuidos.

La industria automotriz global ofrece un ejemplo claro. Un vehículo actual no es solo un producto mecánico. Integra software, sensores, componentes electrónicos, conectividad, sistemas de asistencia, servicios posventa, datos de uso y actualizaciones. Fabricantes, proveedores de autopartes, desarrolladores de software, empresas de telecomunicaciones y distribuidores deben coordinarse mediante plataformas digitales.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

En este contexto, los Sistemas de Información interorganizacionales permiten compartir datos de demanda, inventarios, calidad, entregas, facturación, pagos y trazabilidad. La competencia ya no depende solo de la eficiencia interna, sino de la capacidad de coordinar toda la red.

Flujos de trabajo digitalizados

Los flujos de trabajo (workflows) son secuencias de actividades necesarias para completar un proceso. En una organización tradicional, muchos flujos dependían de formularios en papel, aprobaciones manuales, correos aislados o conocimiento informal. La empresa conectada digitaliza y automatiza esos flujos.

Por ejemplo, un pedido de compra puede pasar automáticamente por solicitud, aprobación presupuestaria, validación de proveedor, emisión de orden de compra, recepción de mercadería, control de factura y pago. Cada etapa queda registrada, con responsables, fechas, documentos y estados.

Esto mejora la trazabilidad, reduce errores, disminuye tiempos, evita duplicaciones y permite identificar cuellos de botella. Además, genera datos para analizar desempeño del proceso. La digitalización del flujo no solo reemplaza papel: crea capacidad de control y aprendizaje.

Automatización y rediseño de procesos

Automatizar no significa simplemente hacer más rápido lo mismo. Una automatización mal diseñada puede acelerar errores, reforzar procesos ineficientes o trasladar problemas manuales al sistema. Por eso, antes de automatizar, es necesario analizar y rediseñar procesos.

La automatización puede aplicarse a tareas repetitivas, validaciones, alertas, conciliaciones, derivaciones, generación de reportes, carga de datos o ejecución de reglas de negocio. Herramientas como RPA (Robotic Process Automation; automatización

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

robótica de procesos) permiten automatizar tareas administrativas repetitivas que antes realizaban personas.

Por ejemplo, un robot de software puede extraer datos de facturas, validarlos contra una orden de compra y cargar la información en un sistema contable. Pero si los datos de proveedores están desactualizados o si las reglas de aprobación son confusas, la automatización no resolverá el problema de fondo.

La empresa conectada necesita automatización inteligente, no automatización ciega.

Flexibilidad organizacional

La conectividad digital permite que las organizaciones sean más flexibles. Pueden modificar procesos, reasignar recursos, coordinar equipos, responder a cambios de demanda, lanzar servicios digitales y operar con estructuras más adaptables.

La flexibilidad depende de la arquitectura tecnológica y organizacional. Una organización con sistemas rígidos, datos fragmentados y procesos manuales tendrá dificultades para adaptarse. Una organización con sistemas integrados, datos confiables, plataformas escalables y equipos capacitados podrá responder con mayor velocidad.

Por ejemplo, una empresa que vende por múltiples canales (tienda física, sitio web, aplicación móvil y marketplace) necesita integrar inventarios, precios, promociones, pagos, entregas y atención al cliente. Si cada canal funciona aislado, la experiencia será inconsistente. Si los canales están conectados, la organización puede adaptarse mejor a la demanda.

Personalización masiva

La personalización masiva (mass customization) consiste en ofrecer productos o servicios adaptados a preferencias individuales sin perder eficiencia de escala. Esto se vuelve posible gracias a datos, plataformas digitales, diseño modular, automatización flexible y sistemas integrados.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Un ejemplo conocido es la posibilidad de diseñar zapatillas personalizadas en línea. El cliente elige colores, materiales o detalles; el sistema registra el pedido; producción recibe especificaciones; logística organiza la entrega; facturación procesa el pago; atención al cliente conserva el historial.

Desde TI, la personalización masiva exige integración entre experiencia digital, producción, inventario, logística y datos del cliente. No alcanza con ofrecer opciones en una página web. El sistema completo debe poder cumplir la promesa.

Velocidad de respuesta

La empresa conectada puede responder más rápido porque captura datos en tiempo real, automatiza alertas, distribuye información y permite coordinación inmediata. La velocidad se convierte en una fuente de competitividad.

Por ejemplo, una cadena de supermercados puede ajustar pedidos según ventas diarias, clima, promociones y disponibilidad de proveedores. Un banco puede detectar operaciones sospechosas en segundos. Una empresa de transporte puede rediseñar rutas ante cortes o demoras. Una universidad puede identificar estudiantes con baja actividad en un aula virtual y activar acciones de acompañamiento.

Sin embargo, velocidad sin control puede ser riesgosa. Las decisiones rápidas deben apoyarse en datos confiables, reglas claras, controles adecuados y capacidad de corrección. La empresa conectada necesita combinar rapidez con responsabilidad.

Transformación de los procesos administrativos

La administración clásica incluía funciones como planificar, organizar, dirigir y controlar. La tecnología modificó cada una de ellas.

La planificación se apoya en datos históricos, modelos predictivos, escenarios y análisis de tendencias. La organización se vuelve más flexible mediante plataformas, equipos distribuidos y procesos digitales. La dirección requiere comunicación permanente,

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

liderazgo remoto y gestión del cambio. El control se basa en indicadores, tableros, trazabilidad, alertas y auditoría de sistemas.

Por ejemplo, un tablero de control puede mostrar ventas, costos, cumplimiento de objetivos, reclamos y productividad en tiempo real. Esto permite detectar desvíos antes de que se conviertan en problemas mayores. Pero también exige interpretar correctamente los indicadores y evitar decisiones mecánicas basadas solo en números.

Big data, inteligencia artificial y machine learning

La empresa conectada produce grandes volúmenes de datos. Estos datos pueden provenir de ventas, transacciones, sensores, redes sociales, navegación web, atención al cliente, sistemas internos, proveedores y dispositivos móviles. El análisis de grandes datos (big data analytics) permite encontrar patrones, anticipar comportamientos y mejorar decisiones.

La inteligencia artificial (IA, Artificial Intelligence) y el aprendizaje automático (machine learning) permiten automatizar clasificaciones, predicciones, recomendaciones y detección de anomalías. Por ejemplo, pueden utilizarse para prever demanda, segmentar clientes, detectar fraudes, optimizar rutas o recomendar productos.

Pero estas tecnologías requieren datos de calidad, criterios éticos, seguridad, supervisión humana y comprensión del contexto. Una predicción incorrecta puede generar decisiones equivocadas si se acepta sin análisis crítico.

Redefinición de fronteras organizacionales

Los sistemas interorganizacionales redefinen las fronteras entre empresas, proveedores y clientes. Una organización puede permitir que sus proveedores consulten inventarios, que sus clientes realicen pedidos directamente, que sus distribuidores accedan a información de stock o que sus socios integren servicios mediante interfaces de programación de aplicaciones (API, Application Programming Interface).

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Esto permite transacciones electrónicas más fluidas, integración de inventarios, facturación electrónica, pagos automatizados, seguimiento de pedidos y colaboración en tiempo real. Pero también genera dependencia tecnológica, riesgos de seguridad y necesidad de acuerdos claros sobre datos, responsabilidades y niveles de servicio.

La empresa conectada no solo administra su interior. Administra relaciones digitales con su entorno.

Sistemas interorganizacionales

Los sistemas interorganizacionales son sistemas que conectan dos o más organizaciones para coordinar procesos compartidos. Pueden utilizarse en cadenas de suministro, comercio electrónico, banca, logística, salud, educación, sector público y redes de servicios.

Un ejemplo es la integración entre un supermercado y sus proveedores. Cuando el stock baja de cierto nivel, el sistema puede generar una orden de reposición o compartir información de demanda. Esto reduce faltantes, mejora planificación y disminuye costos de coordinación.

Otro ejemplo es la facturación electrónica, donde el sistema de una empresa interactúa con plataformas estatales, clientes y sistemas contables. La operación ya no queda encerrada dentro de la empresa; forma parte de una red de información.

Seguridad, privacidad y confianza

Cuanto más conectada está una organización, más importante se vuelve la seguridad de la información. La conectividad aumenta eficiencia, pero también amplía la superficie de ataque. Usuarios remotos, dispositivos móviles, plataformas en la nube, integraciones con terceros y datos compartidos generan nuevos riesgos.

La empresa conectada debe proteger confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Esto implica controles de acceso, autenticación, cifrado, copias de

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

seguridad, monitoreo, capacitación, políticas de uso, gestión de incidentes y continuidad operativa.

La confianza es un activo central. Clientes, proveedores y empleados solo participarán plenamente en redes digitales si confían en que la información será tratada con responsabilidad.

Riesgos de la empresa conectada

La empresa conectada ofrece oportunidades, pero también riesgos. Entre los principales se encuentran:

- Dependencia excesiva de plataformas tecnológicas.
- Fragmentación de información si los sistemas no están integrados.
- Sobrecarga comunicacional por exceso de canales.
- Pérdida de límites entre vida laboral y personal en contextos remotos.
- Riesgos de ciberseguridad.
- Dificultades para controlar proveedores tecnológicos.
- Exclusión de personas con menores competencias digitales.
- Decisiones aceleradas sin suficiente análisis.
- Vigilancia organizacional excesiva.
- Fallas de continuidad si los sistemas críticos quedan indisponibles.

Desde Administración, estos riesgos deben gestionarse mediante políticas, controles, liderazgo, formación y gobierno de TI.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Capacidades necesarias para administrar una empresa conectada

Administrar una empresa conectada requiere nuevas capacidades. No alcanza con conocer organigramas, presupuestos o procedimientos tradicionales. Es necesario comprender cómo los datos, sistemas y plataformas modifican la coordinación organizacional.

Algunas capacidades clave son:

- Pensamiento sistémico.
- Gestión de procesos.
- Alfabetización digital.
- Comprensión de datos e indicadores.
- Gestión del cambio.
- Trabajo colaborativo en entornos distribuidos.
- Evaluación de riesgos tecnológicos.
- Conocimiento básico de ciberseguridad.
- Capacidad para dialogar con áreas técnicas.
- Visión estratégica sobre plataformas y ecosistemas.
- Criterio ético en el uso de información.

Estas competencias permiten que los futuros administradores participen activamente en decisiones tecnológicas, en lugar de delegarlas por completo en especialistas técnicos.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Ejemplos aplicados

Cadena de suministro global

Una empresa automotriz coordina diseño, producción, software, autopartes, distribución y servicio posventa mediante plataformas digitales. Si un proveedor tiene problemas de entrega, el sistema puede mostrar impacto sobre producción, inventarios y fechas comprometidas. La conectividad permite anticipar decisiones, pero exige integración y datos confiables.

Trabajo híbrido en una empresa de servicios

Una consultora puede organizar equipos que trabajan desde distintas ciudades. Utiliza videoconferencias, gestores de proyectos, repositorios documentales y sistemas de seguimiento de horas. Para funcionar correctamente, debe definir reglas de comunicación, criterios de documentación, seguridad de acceso y mecanismos de evaluación por resultados.

Personalización en comercio electrónico

Una empresa de indumentaria permite que los clientes configuren productos en línea. El sistema conecta preferencias del cliente, disponibilidad de materiales, producción, facturación y entrega. La personalización solo funciona si los procesos digitales están integrados de punta a punta.

Automatización administrativa

Un área contable utiliza RPA para procesar facturas repetitivas. El sistema descarga comprobantes, valida datos, controla órdenes de compra y registra la operación. El personal deja de cargar manualmente y pasa a revisar excepciones, analizar inconsistencias y mejorar controles.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Atención omnicanal

Una empresa recibe consultas por chat, correo, teléfono y redes sociales. Un sistema centralizado permite que el agente vea el historial completo del cliente. Esto mejora la experiencia y evita respuestas contradictorias, siempre que la información esté actualizada y los procesos de atención estén bien definidos.

Claves para gestionar la empresa conectada en red

Para que la empresa conectada genere valor, deben considerarse ciertos principios de gestión:

- Integrar sistemas y datos.
- Diseñar procesos antes de automatizarlos.
- Establecer gobierno de TI.
- Proteger la información.
- Capacitar usuarios.
- Definir responsabilidades en entornos distribuidos.
- Gestionar proveedores tecnológicos.
- Medir resultados mediante indicadores.
- Evitar la saturación de herramientas.
- Alinear tecnología con estrategia organizacional.
- Promover colaboración y aprendizaje continuo.

La conectividad por sí sola no garantiza eficiencia. Puede incluso aumentar el desorden si no existe gestión. La empresa conectada necesita arquitectura, reglas, cultura, seguridad y liderazgo.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Preguntas de autoevaluación

- ¿Qué caracteriza a una empresa conectada en red desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información?
- ¿Por qué el aumento del poder de cómputo y el desarrollo de redes fueron condiciones centrales para este modelo organizacional?
- ¿Cómo modifican los Sistemas de Información la estructura jerárquica tradicional?
- ¿Qué relación existe entre acceso a información y empoderamiento de los empleados?
- ¿Por qué la integración entre ERP, CRM, BI y plataformas colaborativas es más importante que el uso aislado de cada herramienta?
- ¿Qué significa desvincular el trabajo de la ubicación geográfica?
- ¿Qué diferencias existen entre teletrabajo, trabajo híbrido y organización virtual?
- ¿Cómo redefinen los sistemas interorganizacionales los límites entre empresa, proveedores y clientes?
- ¿Por qué automatizar un proceso mal diseñado puede generar nuevos problemas?
- ¿Qué condiciones tecnológicas y organizacionales hacen posible la personalización masiva?
- ¿Cómo transforman big data, inteligencia artificial y machine learning los procesos de gestión?
- ¿Qué riesgos de seguridad aparecen cuando una organización se vuelve más conectada?
- ¿Por qué la empresa conectada necesita gobierno de TI?

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- ¿Qué competencias debe desarrollar un administrador para gestionar organizaciones en red?
- ¿Cómo puede una organización equilibrar flexibilidad, velocidad, control y seguridad?