

# Hacer Negocios en Internet

## Presentación del tema

Los negocios en internet (Internet Business, Negocios en Internet) refieren al conjunto de actividades económicas que utilizan internet como infraestructura principal para crear, ofrecer, vender y gestionar productos o servicios. Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información (Information Technology, IT), estos negocios se sustentan en sistemas de información que integran procesos comerciales, operativos y decisionales en entornos digitales.

Para la administración moderna, los negocios en internet no constituyen solo un canal adicional de venta, sino un modelo organizacional apoyado en plataformas tecnológicas, datos, automatización y conectividad permanente con clientes, proveedores y socios estratégicos.

## Infraestructura tecnológica y plataformas digitales

Los negocios en internet dependen de una infraestructura que incluye servidores, redes, bases de datos y servicios en la nube. La computación en la nube (Cloud Computing, Computación en la Nube) permite escalar operaciones, reducir costos fijos y asegurar la disponibilidad continua de los sistemas. Las plataformas de comercio electrónico (Electronic Commerce, e-commerce, Comercio Electrónico), las aplicaciones web y los sistemas móviles funcionan como interfaces entre la organización y el mercado, centralizando las transacciones, los pagos y la gestión de clientes.

## Sistemas de información, datos y decisiones

En los negocios en internet, los sistemas de información integran procesos críticos como ventas, facturación, logística y atención al cliente. Sistemas como los de planificación de recursos empresariales (Enterprise Resource Planning, ERP) y de gestión de relaciones con clientes (Customer Relationship Management, CRM) permiten coordinar información en tiempo real y reducir la fragmentación de los datos. La automatización de

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

procesos digitales mejora la eficiencia operativa y posibilita modelos basados en altos volúmenes de transacciones con bajo costo marginal.

Un rasgo distintivo de estos negocios es la generación intensiva de datos. Las herramientas de inteligencia de negocios (Business Intelligence, BI) y de analítica transforman datos operativos en información relevante para decidir, lo que impulsa una gestión basada en datos donde las decisiones comerciales, las estrategias de mercado y las mejoras de procesos se fundamentan en información obtenida de los sistemas.

## **Dependencia de la calidad de los sistemas**

Una empresa que vende productos exclusivamente por internet puede operar sin locales físicos, pero requiere sistemas robustos de gestión de pedidos, control de stock y pagos electrónicos. Si estos sistemas no están integrados, se generan errores en las entregas o información inconsistente para la toma de decisiones. En este contexto, los negocios en internet dependen directamente de la calidad y la confiabilidad de los sistemas de información.

## **Conclusión**

Los negocios en internet representan una evolución del modelo tradicional, donde la tecnología deja de ser un soporte para convertirse en el núcleo de la operación organizacional. Su éxito depende de la correcta integración de plataformas digitales, sistemas de información y gestión de datos.

Para el futuro profesional, comprender los negocios en internet implica reconocer que la competitividad está estrechamente vinculada a la capacidad de diseñar, gestionar y aprovechar sistemas de información eficientes, seguros y alineados con los objetivos estratégicos.

## **Conceptos clave**

- Internet como infraestructura principal del negocio.

**Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.**

- Plataformas digitales y computación en la nube.
- Integración de procesos mediante sistemas ERP y CRM.
- Generación intensiva de datos y gestión basada en datos.
- Dependencia del negocio respecto de la calidad de los sistemas.

### **Preguntas de repaso**

1. ¿Qué se entiende por negocios en internet?
2. ¿Qué diferencia a los negocios en internet de los modelos tradicionales?
3. ¿Qué rol cumple la infraestructura tecnológica en estos negocios?
4. ¿Cómo influye la computación en la nube en su escalabilidad?
5. ¿Qué procesos integran los sistemas de información en un negocio digital?
6. ¿Qué aportan los sistemas ERP y CRM a estos negocios?
7. ¿Por qué la integración de datos es crítica en los negocios en internet?
8. ¿Por qué la toma de decisiones basada en datos es clave?
9. ¿Qué consecuencias tiene la falta de integración entre sistemas?
10. ¿Por qué se afirma que la tecnología pasa a ser el núcleo de la operación?