

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Dominios Top Level y Country Level

Presentación del tema

Los dominios de internet constituyen un componente esencial de la infraestructura lógica de la red y cumplen un rol clave en la identificación, la localización y la gestión de los recursos digitales. Dentro del sistema de nombres de dominio (Domain Name System, DNS, Sistema de Nombres de Dominio), los dominios se organizan jerárquicamente en dominios de nivel superior (Top-Level Domains, TLD, Dominios de Nivel Superior), que se dividen principalmente en dominios genéricos y dominios por país.

Desde la perspectiva de las Tecnologías de la Información (Information Technology, IT), comprender esta estructura resulta fundamental para la administración de sistemas, la presencia digital de las organizaciones y la gobernanza de internet a nivel nacional e internacional.

Dominios genéricos y dominios por país

Los dominios de nivel superior se diferencian según estén asociados o no a un país específico.

Tipo	Denominación	Características	Ejemplos
Genérico	Dominios Genéricos de Nivel Superior (generic Top-Level Domains, gTLD)	No asociados a un país; indican el propósito o tipo de organización	.com, .org, .net, .edu
Por país	Dominios de Nivel Superior por País (country code Top-	Asociados a un territorio mediante	.ar, .br, .es

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Tipo	Denominación	Características	Ejemplos
	Level Domains, ccTLD)	un código de dos letras	

Los dominios genéricos son utilizados por organizaciones que operan en múltiples países, ya que permiten una identidad digital global; su elección impacta en la estrategia de marca, en la arquitectura de servicios digitales y en la seguridad del dominio. Los dominios por país se identifican mediante códigos de dos letras definidos por la norma internacional de códigos de país (ISO 3166) y permiten identificar la localización geográfica de una organización, cumplir requisitos normativos locales y generar confianza en los usuarios nacionales. Su gestión se vincula con las políticas de registro, la seguridad y la continuidad del servicio de nombres de dominio.

La administración del dominio nacional

En la República Argentina, la administración del dominio .ar está a cargo del organismo registrador nacional, responsable de la gestión, el registro y la regulación de los nombres de dominio bajo el código de país. Este organismo administra el registro de los dominios y subdominios, define las políticas técnicas y administrativas para su asignación, garantiza la estabilidad y la confiabilidad del servicio de nombres de dominio nacional y actúa como punto de referencia para la gobernanza digital del país. Para las organizaciones, interactuar con el registrador nacional no es solo un trámite administrativo, sino una decisión estratégica vinculada a la identidad digital, la seguridad de la información y la presencia en internet.

Una empresa que opera únicamente en el mercado local puede optar por un dominio por país para reforzar su identidad y cumplir con las regulaciones nacionales. En cambio, una organización con operaciones internacionales puede combinar un dominio genérico con dominios por país, integrando esta estructura a sus sistemas de información y a su estrategia digital.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Conclusión

Los dominios de nivel superior, tanto genéricos como por país, forman parte de la infraestructura crítica de internet y tienen un impacto directo en la gestión de tecnologías y sistemas de información. Su correcta comprensión permite tomar decisiones informadas sobre identidad digital, gobernanza tecnológica y estrategia organizacional.

Para el futuro profesional, entender estos conceptos es clave para vincular las decisiones tecnológicas con los objetivos organizacionales y los contextos regulatorios, reconociendo que la administración del dominio nacional resulta central para garantizar un entorno confiable y ordenado.

Conceptos clave

- El sistema de nombres de dominio como infraestructura lógica de internet.
- Diferencia entre dominios genéricos y dominios por país.
- Vínculo entre el dominio y la identidad digital de la organización.
- Rol del organismo registrador del dominio nacional.
- La elección del dominio como decisión estratégica.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué función cumple el sistema de nombres de dominio en internet?
2. ¿Qué diferencia existe entre un dominio genérico y un dominio por país?
3. ¿Qué indican habitualmente los dominios genéricos?
4. ¿Cómo se identifican los dominios por país?
5. ¿Qué ventajas ofrece un dominio por país a una organización local?

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

6. ¿Por qué los dominios forman parte de la infraestructura de TI de una organización?
7. ¿Qué funciones cumple el organismo registrador del dominio nacional?
8. ¿Cómo influye la elección de un dominio en la estrategia digital de una empresa?
9. ¿Por qué interactuar con el registrador nacional es una decisión estratégica?
10. ¿Qué relación existe entre los dominios y la gobernanza de las tecnologías de la información?