

Sociedad de la información, brecha digital y gestión estratégica desde las Tecnologías de la Información

Una sociedad de la información es aquella en la que la creación, circulación, procesamiento, almacenamiento y uso de la información ocupan un lugar central en la vida social, económica, cultural, política y organizacional. Desde la mirada de las Tecnologías de la Información (TI, Information Technology), este concepto permite comprender cómo los datos, las redes, los sistemas, las plataformas digitales y las competencias tecnológicas se transforman en recursos esenciales para producir, decidir, aprender, trabajar, innovar y participar en la vida pública.

En una sociedad industrial, la riqueza se asociaba principalmente con fábricas, máquinas, materias primas, energía y trabajo físico. En la sociedad de la información, esos recursos siguen siendo importantes, pero se vuelven insuficientes para explicar la competitividad y el desarrollo. El valor se desplaza progresivamente hacia la información, el conocimiento, la conectividad, la innovación, la capacidad de análisis y la gestión inteligente de los datos.

Para las organizaciones, este cambio es decisivo. Una empresa, una universidad, un hospital, un organismo público o una organización social ya no pueden funcionar eficazmente si no gestionan información de manera sistemática. Los Sistemas de Información (SI, Information Systems) se convierten en la infraestructura que permite coordinar procesos, medir resultados, comunicarse con usuarios, integrar áreas, analizar escenarios y responder a entornos cambiantes.

De la información como recurso a la información como infraestructura social

La información siempre fue importante para las organizaciones. Toda administración requiere registros, memoria, comunicación, control y toma de decisiones. Sin embargo,

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

en la sociedad de la información ocurre algo distinto: la información deja de ser un recurso auxiliar y pasa a ser una infraestructura central de la vida económica y social.

Esto puede observarse en actividades cotidianas. Comprar, vender, estudiar, trabajar, pagar impuestos, solicitar turnos médicos, gestionar trámites, operar cuentas bancarias, comunicarse con clientes, organizar inventarios o coordinar equipos depende cada vez más de plataformas digitales, bases de datos, redes de comunicación y sistemas automatizados.

Desde TI, esto significa que la infraestructura informacional de una sociedad incluye:

- Redes de conectividad.
- Centros de datos.
- Dispositivos de acceso.
- Software y plataformas.
- Sistemas de información públicos y privados.
- Estándares de intercambio de datos.
- Competencias digitales de la población.
- Normas de seguridad, privacidad y protección de derechos.

Por eso, una sociedad de la información no se define solo por tener computadoras o Internet. Se define por la forma en que la información estructura actividades, decisiones, instituciones y relaciones sociales.

Origen y sentido estratégico del concepto

El concepto de sociedad de la información se consolidó durante la segunda mitad del siglo XX, en un contexto de transformación económica, crecimiento de las telecomunicaciones, expansión de la informática y transición hacia actividades intensivas

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

en conocimiento. Países industrializados como Japón, Estados Unidos y luego los países europeos promovieron el concepto como parte de estrategias de modernización, competitividad e innovación.

Esto muestra que sociedad de la información no es una categoría puramente descriptiva. También es una noción política y estratégica. Expresa una visión de desarrollo basada en la incorporación intensiva de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC, Information and Communication Technologies) para mejorar productividad, educación, gobierno, innovación, inclusión y participación ciudadana.

Desde Administración, esto es importante porque las organizaciones no operan aisladas. Se insertan en políticas públicas, mercados, marcos regulatorios, infraestructuras nacionales, sistemas educativos y ecosistemas tecnológicos. Una empresa puede tener una buena estrategia digital, pero si el país o región donde opera carece de conectividad, talento digital, seguridad jurídica o infraestructura, su capacidad de transformación será limitada.

Tecnologías de la Información y Comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC, Information and Communication Technologies) son el conjunto de tecnologías que permiten crear, procesar, almacenar, transmitir y compartir información. Incluyen computadoras, redes, Internet, telefonía móvil, sistemas de gestión, plataformas digitales, software, bases de datos, servicios en la nube, videoconferencias, redes sociales y herramientas colaborativas.

Desde la perspectiva organizacional, las TIC permiten:

- Automatizar procesos.
- Integrar áreas funcionales.
- Mejorar comunicación interna y externa.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- Coordinar equipos distribuidos.
- Analizar grandes volúmenes de datos.
- Ofrecer servicios digitales.
- Reducir tiempos de respuesta.
- Personalizar productos y servicios.
- Ampliar el alcance geográfico de la organización.
- Sostener nuevas formas de trabajo y aprendizaje.

Sin embargo, las TIC no generan beneficios automáticamente. Su valor depende de la estrategia, la calidad de los datos, los procesos, las personas, la cultura organizacional, la seguridad y la capacidad de aprendizaje.

Beneficios esperados de la sociedad de la información

La sociedad de la información ha sido asociada con múltiples beneficios. Estos beneficios pueden ser reales, pero no deben considerarse garantizados. Dependen de cómo se diseñen, implementen y gobiernen las tecnologías.

Competitividad económica

Las TIC pueden mejorar la competitividad al reducir costos de coordinación, acelerar procesos, ampliar mercados y permitir modelos de negocio digitales. Por ejemplo, una pequeña empresa puede vender en línea a clientes de otras regiones, gestionar pagos digitales, organizar envíos y medir preferencias de consumo mediante herramientas accesibles.

Para una organización, la competitividad digital no depende solo de tener presencia en Internet. Requiere integrar comercio electrónico, inventario, facturación, logística, atención al cliente, marketing y análisis de datos. La información debe circular correctamente entre sistemas y áreas.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Empleos de alta calificación

La sociedad de la información genera demanda de perfiles especializados: desarrolladores de software, analistas de datos, especialistas en ciberseguridad, administradores de redes, expertos en inteligencia artificial, diseñadores de experiencia de usuario, gestores de proyectos tecnológicos y profesionales capaces de combinar conocimiento de negocio con conocimiento digital.

Pero también transforma empleos existentes. Un contador, un administrador, un docente, un abogado, un médico o un responsable de recursos humanos necesita competencias digitales para trabajar con datos, sistemas, plataformas y procesos automatizados.

Ventajas ambientales potenciales

La digitalización puede reducir algunos consumos materiales, como papel, traslados o almacenamiento físico. Las reuniones virtuales, los expedientes digitales, la firma electrónica y los sistemas de gestión documental pueden disminuir costos y ciertos impactos ambientales.

Sin embargo, la tecnología también consume energía, requiere dispositivos, genera residuos electrónicos y depende de centros de datos. Por eso, desde TI, las ventajas ambientales deben evaluarse con criterios de sostenibilidad tecnológica y no solo como una promesa automática.

Participación ciudadana y gobierno digital

La sociedad de la información puede fortalecer la participación ciudadana mediante gobierno electrónico, portales de datos abiertos, trámites digitales, consultas públicas, plataformas de transparencia y canales de comunicación directa con instituciones.

Pero también puede generar exclusión si los servicios públicos se digitalizan sin garantizar acceso, capacitación y alternativas para quienes tienen dificultades. Un trámite digital puede ser eficiente para algunos y una barrera para otros si no se considera la brecha digital.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Nuevas formas de trabajo

Las TIC permitieron expandir el teletrabajo, el trabajo híbrido, los equipos virtuales y las organizaciones distribuidas. Esto puede aumentar flexibilidad, reducir traslados y facilitar colaboración global. Sin embargo, también exige nuevas reglas de coordinación, liderazgo, evaluación, seguridad, ergonomía, derecho a la desconexión y protección de datos.

La sociedad de la información no elimina los problemas laborales. Los reconfigura.

Nuevos modos de vida, aprendizaje y consumo

Las tecnologías digitales modificaron la forma en que las personas aprenden, consumen, se informan, se entretienen y se vinculan. Plataformas educativas, redes sociales, comercio electrónico, banca digital, telemedicina, streaming, aplicaciones móviles y asistentes inteligentes forman parte de la vida cotidiana.

Desde TI, esto implica que las organizaciones deben pensar sus servicios como experiencias digitales integradas. Un usuario no evalúa solamente el producto final. Evalúa facilidad de acceso, disponibilidad, velocidad, seguridad, atención, personalización y confianza.

Por ejemplo, una universidad que utiliza un campus virtual no solo digitaliza materiales. También cambia la experiencia de aprendizaje, el seguimiento de estudiantes, la comunicación docente, la evaluación y la disponibilidad de recursos. Si el sistema es difícil de usar o los estudiantes no tienen conectividad, la innovación queda limitada.

La pandemia como acelerador digital

La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización de actividades laborales, educativas, comerciales y administrativas. Muchas organizaciones debieron adoptar rápidamente videoconferencias, aulas virtuales, comercio electrónico, firma digital, trámites remotos, telemedicina y trabajo distribuido.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Este proceso mostró el potencial de las TIC, pero también sus límites. Quedaron en evidencia desigualdades de acceso, falta de competencias digitales, problemas de infraestructura, dificultades pedagógicas, riesgos de seguridad y saturación tecnológica.

Desde Administración, la enseñanza es clara: digitalizar en emergencia no es lo mismo que transformar digitalmente. La transformación requiere planificación, capacitación, procesos, soporte, evaluación y mejora continua.

La brecha digital

La brecha digital es uno de los principales problemas de la sociedad de la información. Se refiere a las desigualdades en el acceso, uso, apropiación y aprovechamiento de las tecnologías digitales. No se limita a tener o no tener Internet. Es un fenómeno multidimensional que afecta oportunidades educativas, laborales, económicas, culturales y ciudadanas.

Desde TI, la brecha digital debe analizarse en al menos tres niveles: acceso, competencias y apropiación significativa.

Brecha de acceso físico

La brecha de acceso físico se refiere a la disponibilidad de dispositivos, conectividad, electricidad, infraestructura y servicios digitales. Afecta especialmente a sectores de bajos ingresos, zonas rurales, regiones periféricas, personas mayores, estudiantes sin recursos y organizaciones con baja inversión tecnológica.

Tener un teléfono móvil no siempre resuelve el problema. Puede haber conectividad inestable, dispositivos obsoletos, planes de datos limitados, falta de computadoras para tareas complejas o espacios inadecuados para estudiar y trabajar.

Para una organización, esta brecha puede aparecer cuando algunos empleados tienen buenos equipos y conectividad, mientras otros no pueden acceder adecuadamente a sistemas corporativos. También puede afectar a clientes o usuarios que quedan excluidos de servicios digitales.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Brecha de uso y competencias

La segunda dimensión es la brecha de uso y competencias. Una persona puede tener acceso a tecnología y, sin embargo, no saber utilizarla de manera eficaz, segura o productiva. Las competencias digitales incluyen habilidades básicas, como usar correo electrónico o navegar una plataforma, y habilidades más avanzadas, como analizar datos, proteger contraseñas, detectar fraudes, producir contenido, trabajar colaborativamente o interpretar información digital.

En las organizaciones, esta brecha se observa cuando se implementan sistemas que los usuarios no comprenden o utilizan parcialmente. Un sistema puede estar disponible, pero si las personas no entienden su lógica, cargan datos incorrectos o evitan usarlo, el resultado será deficiente.

Por eso, la capacitación no debe ser un complemento menor de los proyectos de TI. Es una condición de éxito.

Brecha de apropiación significativa

La apropiación significativa implica usar la tecnología no solo para tareas básicas, sino para desarrollar capacidades personales, sociales, educativas, productivas y ciudadanas. No se trata únicamente de consumir información, sino de crear, participar, innovar, emprender, aprender y ejercer derechos en entornos digitales.

Por ejemplo, una persona puede usar redes sociales todos los días y aun así no saber buscar información confiable, proteger sus datos, realizar trámites, producir contenidos de calidad o aprovechar plataformas educativas. Del mismo modo, una empresa puede usar herramientas digitales sin transformar realmente su modelo de negocio.

Desde TI, la apropiación significativa requiere que la tecnología se integre con objetivos valiosos, competencias, autonomía, criterio crítico y condiciones institucionales adecuadas.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Consecuencias de la brecha digital

La brecha digital reproduce y amplifica desigualdades preexistentes. Quienes tienen mejor acceso, mejores competencias y mayor capacidad de apropiación pueden estudiar, trabajar, emprender, informarse y participar con más oportunidades. Quienes quedan fuera enfrentan mayores barreras.

Entre sus consecuencias se encuentran:

- Limitación de oportunidades educativas.
- Menor acceso a empleos calificados.
- Exclusión de servicios públicos digitalizados.
- Dificultades para participar en la vida ciudadana.
- Mayor vulnerabilidad ante fraudes digitales.
- Dependencia de intermediarios para realizar trámites.
- Menor capacidad de innovación en pequeñas organizaciones.
- Profundización de desigualdades territoriales y sociales.

Para los estudiantes de Administración, esto es clave: la transformación digital debe evaluarse también por sus efectos distributivos. Una innovación puede mejorar eficiencia y, al mismo tiempo, excluir a quienes no pueden acceder o usarla.

Sociedad postindustrial, sociedad de la información y sociedad del conocimiento

Existen conceptos relacionados que conviene distinguir.

La sociedad postindustrial, asociada a Daniel Bell, destaca el paso de una economía centrada en la industria manufacturera hacia una economía donde predominan los servicios, el conocimiento experto y las actividades profesionales.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

El post-fordismo enfatiza la flexibilización de la producción, la segmentación de mercados, la descentralización y la adaptación a demandas más variables, en contraste con la producción estandarizada del fordismo.

La sociedad de la información pone el foco en la centralidad de la información y las tecnologías que la procesan y distribuyen.

La sociedad del conocimiento va un paso más allá: no se concentra solo en la disponibilidad de información, sino en la capacidad de interpretarla, transformarla en conocimiento útil, compartirla, aplicarla e innovar.

Desde TI, esta diferencia es fundamental. Una organización puede tener muchos datos y poca inteligencia. Puede tener sistemas y no aprender. Puede producir reportes y no tomar mejores decisiones. La sociedad del conocimiento exige competencias, interpretación, ética, colaboración y aprendizaje.

De los datos al conocimiento

En Sistemas de Información suele distinguirse entre datos, información y conocimiento.

Los datos son registros básicos de hechos, como una fecha, un importe, un código de cliente o una cantidad vendida. La información surge cuando esos datos se organizan y adquieren significado en un contexto. El conocimiento aparece cuando la información se interpreta, se relaciona con experiencia y se utiliza para actuar o decidir.

Por ejemplo, una base de datos puede mostrar que las ventas bajaron un 15%. Eso es información. Comprender que la baja se relaciona con demoras logísticas, cambios de precios, reclamos de clientes y acciones de la competencia requiere conocimiento. Decidir una respuesta estratégica exige además criterio, experiencia y análisis.

La sociedad de la información produce datos en abundancia. El desafío es convertirlos en conocimiento útil y responsable.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Impacto en la educación

Los sistemas educativos enfrentan un desafío central: formar ciudadanos y profesionales capaces de vivir y trabajar en una sociedad intensiva en información. Esto implica desarrollar alfabetización digital, pensamiento crítico, habilidades de búsqueda, evaluación de fuentes, análisis de datos, comunicación digital, seguridad, colaboración y aprendizaje permanente.

En Administración, las competencias digitales son indispensables. Los futuros profesionales deberán interpretar reportes, participar en proyectos de sistemas, evaluar tecnologías, gestionar procesos digitalizados, proteger datos y comprender impactos sociales de la digitalización.

La educación no debe limitarse a enseñar herramientas. Debe formar criterio para usarlas.

Impacto en el empleo y la organización del trabajo

La sociedad de la información transforma el empleo. Algunas tareas repetitivas se automatizan, otras se reorganizan y surgen nuevas ocupaciones vinculadas con datos, software, plataformas, ciberseguridad, analítica, inteligencia artificial y gestión digital.

Esto exige reconversión laboral y formación continua. El aprendizaje ya no se concentra en una etapa inicial de la vida profesional. Las personas deben actualizarse periódicamente porque las tecnologías, procesos y competencias cambian.

Las organizaciones también deben rediseñar puestos, evaluar nuevas formas de desempeño, gestionar equipos remotos y evitar que la digitalización genere exclusión interna. La gestión de personas y la gestión de TI se vuelven cada vez más interdependientes.

Impacto en las organizaciones

Para las organizaciones, la sociedad de la información implica varios cambios:

- Mayor dependencia de datos confiables.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- Necesidad de integrar sistemas.
- Mayor exposición a riesgos de ciberseguridad.
- Nuevas expectativas de clientes y usuarios.
- Competencia con plataformas digitales.
- Necesidad de decisiones más rápidas.
- Creciente importancia de la experiencia del usuario.
- Mayor valor del conocimiento organizacional.
- Necesidad de cumplimiento normativo en privacidad y datos.
- Mayor demanda de transparencia y trazabilidad.

Una organización que no gestiona información de manera profesional queda en desventaja. Puede tener recursos físicos, experiencia y trayectoria, pero perder competitividad frente a actores que usan mejor los datos y las plataformas digitales.

Gobierno digital y ciudadanía

El gobierno digital o gobierno electrónico (e-government) utiliza TIC para mejorar servicios públicos, trámites, transparencia, participación y eficiencia administrativa. Puede reducir tiempos, simplificar procedimientos, disminuir costos y facilitar acceso a información pública.

Sin embargo, el gobierno digital debe diseñarse con criterios de inclusión. Si un trámite esencial solo puede realizarse en línea y una parte de la población no tiene conectividad, dispositivos o competencias, se produce una barrera de acceso a derechos.

Desde TI, el diseño de servicios digitales públicos debe considerar usabilidad, accesibilidad, seguridad, interoperabilidad, protección de datos y canales alternativos para personas en situación de vulnerabilidad.

Ética, privacidad y regulación

La sociedad de la información genera nuevos desafíos éticos y regulatorios. La circulación masiva de datos puede mejorar servicios, pero también habilitar vigilancia, manipulación, discriminación, perfilamiento abusivo, filtraciones y concentración de poder.

Algunos temas centrales son:

- Protección de datos personales.
- Transparencia en el uso de algoritmos.
- Seguridad de la información.
- Derecho a la privacidad.
- Responsabilidad por decisiones automatizadas.
- Acceso equitativo a tecnologías.
- Uso ético de inteligencia artificial.
- Regulación de plataformas digitales.
- Propiedad y control de los datos.

Desde Administración, estos temas no son exclusivamente técnicos o legales. Afectan confianza, reputación, sostenibilidad y legitimidad organizacional.

Inclusión digital como estrategia

La inclusión digital no consiste solamente en entregar dispositivos o instalar conectividad. Implica garantizar condiciones reales para que las personas puedan usar la tecnología de manera significativa, segura y productiva.

Una estrategia de inclusión digital debe contemplar:

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- Acceso a conectividad de calidad.
- Dispositivos adecuados.
- Formación en competencias digitales.
- Diseño accesible de sistemas.
- Soporte técnico y pedagógico.
- Contenidos relevantes.
- Seguridad y protección frente a riesgos digitales.
- Participación de comunidades y usuarios.
- Evaluación continua de resultados.

En organizaciones, la inclusión digital implica capacitar empleados, adaptar sistemas a distintos perfiles de usuario, evitar tecnicismos innecesarios, ofrecer soporte y medir adopción real. Un sistema que solo puede ser usado por expertos profundiza desigualdades internas.

La sociedad del conocimiento como horizonte

El objetivo no debería ser solo construir una sociedad con mucha información, sino una sociedad capaz de convertir información en conocimiento, aprendizaje, innovación, participación y desarrollo humano sostenible.

Esto exige pasar de la acumulación de datos a la inteligencia colectiva. Exige que las tecnologías se orienten a resolver problemas sociales, mejorar organizaciones, fortalecer derechos, cuidar el ambiente y ampliar oportunidades.

Desde TI, la sociedad del conocimiento requiere:

- Datos confiables.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- Sistemas interoperables.
- Competencias digitales.
- Ética en el uso de información.
- Seguridad.
- Innovación inclusiva.
- Aprendizaje continuo.
- Gobernanza tecnológica.
- Participación ciudadana.
- Evaluación de impactos.

La tecnología puede ser una herramienta de inclusión o exclusión. La diferencia depende de las decisiones organizacionales, políticas y culturales que guíen su desarrollo.

Ejemplos aplicados

Universidad digital

Una universidad que implementa aulas virtuales, bibliotecas digitales, sistemas de gestión académica y tableros de seguimiento estudiantil participa activamente de la sociedad de la información. Pero su éxito depende de conectividad, capacitación docente, acceso de estudiantes, diseño pedagógico, soporte técnico y protección de datos académicos.

Empresa basada en datos

Una empresa comercial que registra ventas, comportamiento de clientes, reclamos, inventarios y campañas digitales puede usar esa información para mejorar decisiones. Sin embargo, si los datos están duplicados, incompletos o mal integrados, el sistema no generará conocimiento confiable.

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

Estado y trámites digitales

Un organismo público que digitaliza trámites puede reducir tiempos y mejorar transparencia. Pero debe garantizar accesibilidad, asistencia a usuarios, seguridad, protección de datos y alternativas para quienes no puedan operar digitalmente.

Pequeña empresa y comercio electrónico

Una pyme puede ampliar su mercado mediante comercio electrónico, pagos digitales y redes sociales. Pero para aprovechar realmente esa oportunidad necesita competencias en gestión de plataformas, logística, atención al cliente, análisis de datos y seguridad.

Salud digital

La telemedicina y las historias clínicas electrónicas pueden mejorar el acceso y la continuidad de atención. Pero requieren infraestructura, confidencialidad, interoperabilidad, capacitación profesional y criterios éticos sobre el uso de datos sensibles.

Preguntas de autoevaluación

- ¿Qué caracteriza a una sociedad de la información desde la mirada de las Tecnologías de la Información?
- ¿Por qué la información se considera una infraestructura social y no solo un recurso organizacional?
- ¿Qué papel cumplen las TIC en la transformación económica y organizacional?
- ¿Por qué el concepto de sociedad de la información tiene también un sentido político y estratégico?
- ¿Qué beneficios se atribuyen a la sociedad de la información y por qué no deben considerarse automáticos?

Se autoriza la reproducción total o parcial del presente material con fines educativos, siempre que se cite adecuadamente la fuente, indicando autor, título del documento y sitio web de origen.

- ¿Cuál es la diferencia entre brecha de acceso, brecha de uso y brecha de apropiación significativa?
- ¿Cómo puede la brecha digital reproducir desigualdades sociales preexistentes?
- ¿Qué diferencia existe entre sociedad de la información y sociedad del conocimiento?
- ¿Por qué una organización puede tener muchos datos y, sin embargo, poco conocimiento?
- ¿Cómo impacta la sociedad de la información en la educación y en las competencias profesionales?
- ¿Qué cambios produce la digitalización en el empleo y en la organización del trabajo?
- ¿Qué riesgos éticos aparecen en una sociedad basada en datos y plataformas digitales?
- ¿Por qué el gobierno digital debe diseñarse con criterios de inclusión?
- ¿Qué elementos debería incluir una estrategia de inclusión digital?
- ¿Cómo pueden los Sistemas de Información contribuir a una sociedad del conocimiento más inclusiva y sostenible?