

Registro \_\_\_\_\_ Apellidos y nombres \_\_\_\_\_

Responda la siguientes preguntas. LEA adecuadamente la consigna y FUNDAMENTE su respuesta.

1. Una empresa toma decisiones comerciales a partir de datos cargados manualmente por distintos sectores. En los últimos meses aumentaron los errores en promociones, envíos y facturación. Analice cómo se manifiesta el principio GIGO y qué consecuencias organizacionales podría generar.
2. Una organización decide automatizar un proceso administrativo que hasta ahora se realizaba con planillas de cálculo y correos electrónicos. ¿Qué aspectos debería analizar antes de automatizarlo para evitar que la tecnología simplemente acelere errores existentes?
3. Dos áreas de una misma empresa utilizan sistemas distintos para registrar los datos de los clientes. En un sistema figura una dirección, en otro una diferente y en otro no aparece el cliente. Analice qué problemas de gestión puede producir esta inconsistencia.
4. Una organización quiere implementar gobernanza de datos, pero cada área considera que los datos "son propios". Analice por qué la gobernanza requiere roles, responsabilidades, reglas y visión organizacional.
5. Una gerencia necesita información mensual sobre ventas, costos y rentabilidad, mientras que otra área necesita simular escenarios para decidir si abrir una nueva sucursal. ¿Qué tipo de sistema sería más adecuado para cada necesidad: MIS o DSS? Fundamente.
6. Una empresa debe decidir si almacena sus datos en forma centralizada, descentralizada o distribuida. Analice qué alternativa sería más conveniente en una organización con varias sucursales, alto volumen de operaciones y necesidad de control gerencial.
7. En una plataforma de comercio electrónico, un cliente compra un producto, el sistema valida el pago, actualiza stock, emite la factura y genera la orden de envío. Diferencie transacción y proceso utilizando este caso.
8. Una organización tiene problemas por falta de stock, demoras de proveedores y errores en la entrega de productos. Analice cómo un sistema SCM podría mejorar la coordinación entre compras, inventario, logística y distribución.
9. Antes de comprar un nuevo sistema de gestión, la dirección solicita elaborar un Business Case. ¿Qué información debería incluirse para justificar racionalmente la inversión y no limitarse a una descripción técnica del software?
10. Una empresa posee muchos datos operativos, pero sus directivos sostienen que "tienen datos, pero no tienen conocimiento para decidir". Analice la diferencia entre dato, información y conocimiento aplicada a esta situación.
11. Una solución tecnológica fracasa porque el sistema funciona técnicamente, pero los usuarios no lo adoptan, los procesos no fueron revisados y la información no responde a las necesidades del negocio. ¿Qué elementos deberían haberse considerado al diseñarla?
12. Un supermercado registra cada venta, actualiza inventario, calcula impuestos y genera comprobantes en tiempo real. Analice por qué este tipo de operación requiere un sistema TPS y qué podría ocurrir si ese sistema falla.
13. Un sistema permite cargar clientes, generar reportes, asignar permisos, emitir alertas y exportar información. Analice cuáles de esas prestaciones pueden considerarse características funcionales y por qué son relevantes.
14. Un gerente afirma: "Ya tomé la decisión: vamos a cambiar el sistema". Otro responde: "Todavía falta analizar alternativas, costos, riesgos y consecuencias". Diferencie la decisión del proceso decisorio a partir de esta situación.
15. Una empresa vende por internet, pero sus áreas de ventas, depósito y transporte trabajan sin integración. Analice cómo el comercio electrónico puede facilitar la colaboración entre los actores de la logística y la distribución.
16. Un sistema genera listados impresos, tableros de control, alertas automáticas, archivos exportables y gráficos para la dirección. Analice por qué no todas las salidas del sistema cumplen la misma función organizacional.
17. Dos empresas desean integrar sus plataformas de comercio electrónico, pero utilizan formatos de datos y procedimientos diferentes. Analice por qué los estándares son relevantes para lograr interoperabilidad.
18. Una plataforma muestra productos distintos según el usuario que ingresa, su historial de compras y sus permisos. Analice cómo el control de accesos puede contribuir tanto a la seguridad como a la personalización.
19. Compare una compra online simple, una contratación empresarial con varios niveles de aprobación y una operación internacional con múltiples partes. Clasifique las transacciones según cantidad de pasos, duración y partes involucradas.
20. Una empresa posee información dispersa sobre reclamos, ventas, campañas y contactos. Analice cómo un sistema CRM podría mejorar la relación con los clientes y la calidad de las decisiones comerciales.

Registro \_\_\_\_\_ Apellidos y nombres \_\_\_\_\_

Responda la siguientes preguntas. LEA adecuadamente la consigna y FUNDAMENTE su respuesta.

1. Una empresa descubre que sus reportes de ventas muestran resultados diferentes según el área que los emite. Analice cómo podría estar operando el principio **GIGO** y qué impacto tendría en decisiones comerciales y financieras.
2. Una organización quiere reemplazar un circuito manual de autorizaciones por un sistema automatizado. ¿Qué riesgos existirían si se automatiza sin revisar previamente pasos, responsables y controles?
3. En una compañía, **ventas** registra a un cliente como activo, **cobranzas** lo considera moroso y **logística** no puede encontrar sus datos de entrega. Analice las consecuencias de esta inconsistencia informativa.
4. Una organización quiere implementar gobernanza de datos, pero cada área considera que los datos "son propios". Analice por qué la gobernanza requiere roles, responsabilidades, reglas y visión organizacional.
5. La dirección necesita informes periódicos para controlar el desempeño, mientras que el área estratégica necesita evaluar alternativas frente a un mercado incierto. Compare qué aportaría un **MIS** y qué aportaría un **DSS**.
6. Una empresa con varias unidades de negocio debate si cada área debe conservar sus propios datos o si conviene integrarlos en una estructura común. Analice ventajas y riesgos del almacenamiento centralizado, descentralizado y distribuido.
7. En una inscripción universitaria, el sistema registra al alumno, valida correlatividades, asigna comisión, emite constancia y actualiza cupos. Diferencie transacción y proceso utilizando este ejemplo.
8. Una fábrica recibe insumos tarde, produce con demoras y entrega pedidos fuera de plazo. Analice cómo un **SCM** podría contribuir a mejorar planificación, coordinación y control.
9. Una empresa evalúa incorporar una plataforma tecnológica costosa. ¿Qué argumentos debería incluir un **Business Case** para demostrar si la inversión es conveniente o no?
10. Una organización almacena miles de registros sobre ventas, clientes y proveedores, pero no logra convertirlos en criterios útiles para decidir. Analice cómo deberían transformarse los datos en información y luego en conocimiento.
11. Un sistema fue adquirido porque tenía muchas funcionalidades, pero no respondía a los procesos reales de la empresa. Analice qué componentes tecnológicos, humanos, organizacionales y de información debieron evaluarse antes de elegirlo.
12. En una empresa de transporte, cada boleto vendido actualiza ingresos, disponibilidad de asientos y datos del pasajero. Analice por qué este tipo de operación requiere un **TPS** confiable y continuo.
13. Un sistema permite registrar operaciones, consultar estados, generar alertas, validar datos y producir informes. Analice cómo esas características funcionales se vinculan con las necesidades de usuarios y organización.
14. Una empresa debe decidir si terceriza su infraestructura tecnológica o la mantiene internamente. Analice por qué esa decisión no debería tomarse de manera intuitiva, sino como parte de un proceso decisorio estructurado.
15. Una plataforma de comercio electrónico conecta proveedores, vendedores, clientes y operadores logísticos. Analice cómo esa integración puede mejorar negociación, colaboración y eficiencia operativa.
16. Un gerente recibe un tablero con indicadores, un supervisor recibe alertas operativas y un empleado descarga un listado de tareas. Analice cómo cambian las salidas de un sistema según el nivel organizacional.
17. Una empresa quiere vender sus productos en distintos marketplaces, pero debe adaptar catálogos, medios de pago, datos de envío y formatos de facturación. Analice por qué los estándares son importantes en el comercio electrónico.
18. Un sitio web permite que algunos usuarios solo consulten información, otros compren productos y otros administren precios y stock. Analice cómo el control de accesos ordena la operación, reduce riesgos y personaliza la experiencia.
19. Una transferencia bancaria inmediata, una compra corporativa con aprobación de gerencia y una importación con bancos y aduana poseen diferente complejidad. Clasifique esas transacciones considerando pasos, duración y partes intervinientes.
20. Una empresa desea mejorar la fidelización, anticipar reclamos y ofrecer productos adecuados a cada perfil. Analice cómo un **CRM** podría aportar valor más allá del simple almacenamiento de datos de contacto.

Registro \_\_\_\_\_ Apellidos y nombres \_\_\_\_\_

Responda la siguientes preguntas. LEA adecuadamente la consigna y FUNDAMENTE su respuesta.

1. Una empresa de servicios recibe reclamos porque el sistema asigna turnos duplicados. Analice cómo podrían relacionarse errores de captura, procesamiento y almacenamiento de datos con el principio **GIGO**.
2. Una organización reemplaza la atención presencial por una aplicación móvil, pero muchos usuarios no logran utilizarla. Analice el problema considerando brecha digital, usabilidad y diseño de procesos.
3. **Una compañía compra un software moderno, pero los empleados siguen utilizando planillas paralelas. Analice qué revela esta situación sobre adopción tecnológica, confianza en los datos e integración de sistemas.**
4. Una empresa debe decidir entre mejorar un sistema existente o reemplazarlo por completo. Analice qué criterios tecnológicos, económicos y organizacionales deberían intervenir en el proceso decisorio.
5. Una organización implementa un tablero de indicadores para la alta dirección. Analice por qué este tipo de herramienta no cumple la misma función que un sistema operativo transaccional.
6. Una empresa desea implementar **Business Intelligence**, pero sus datos provienen de múltiples fuentes no normalizadas. Analice qué problemas debe resolver antes de producir tableros confiables.
7. Una plataforma de comercio electrónico falla durante una campaña de descuentos. Analice por qué la escalabilidad debe considerarse antes de lanzar operaciones de alto volumen.
8. Una organización posee sistemas de misión crítica para facturación, cobranza y atención al cliente. Analice qué consecuencias tendría una interrupción prolongada y qué controles deberían existir.
9. Una empresa incorpora inteligencia artificial para recomendar productos a sus clientes. Analice qué datos necesita, qué riesgos existen y cómo debería evaluarse la calidad de sus recomendaciones.
10. Una compañía decide aplicar **RBAC** para ordenar permisos de acceso. Analice por qué asignar permisos por rol puede ser más seguro que asignarlos usuario por usuario sin criterio general.
11. Un empleado tiene acceso a información que no necesita para cumplir sus funciones. Analice el problema desde los principios de mínima exposición y mínimos privilegios.
12. Una empresa quiere integrar su plataforma de ventas con medios de pago, logística y facturación electrónica. Analice qué riesgos aparecen si no existen estándares ni mecanismos de interoperabilidad.
13. Un sistema de comercio electrónico permite navegar, seleccionar productos, pagar, recibir confirmaciones y hacer seguimiento del envío. Analice cuáles son los procesos esenciales involucrados.
14. Una empresa tradicional decide vender por internet, pero mantiene separados sus canales físico y digital. Analice qué desafíos plantea la omnicanalidad desde la perspectiva de los sistemas de información.
15. Una organización mide el rendimiento de sus procesos solo por cantidad de operaciones procesadas, sin analizar calidad del resultado. Analice la tensión entre eficiencia operativa y eficacia organizacional.
16. Una empresa implementa un **CRM**, pero no define responsables de actualizar datos ni criterios para registrar interacciones. Analice cómo la falta de gobernanza de datos puede afectar el valor del sistema.
17. Una organización implementa un **SCM**, pero los proveedores no actualizan información en tiempo real. Analice cómo esta situación afecta inventario, producción, entrega y servicio al cliente.
18. Una empresa necesita justificar una inversión tecnológica frente a la dirección. Analice qué diferencia existe entre considerar la tecnología como gasto, como inversión o como generadora de valor.
19. Un área solicita una mejora funcional y el equipo técnico responde con una modificación de infraestructura. Analice la diferencia entre mirada funcional y mirada técnica en los sistemas de información.
20. Una organización desea transformar sus datos en conocimiento estratégico. Analice qué papel cumplen la calidad de datos, la interpretación humana y los sistemas analíticos en ese proceso.

Registro \_\_\_\_\_ Apellidos y nombres \_\_\_\_\_

**Responda la siguientes preguntas. LEA adecuadamente la consigna y FUNDAMENTE su respuesta.**

1. Una empresa tiene información duplicada sobre clientes, productos y precios en distintos sistemas. Analice cómo esta situación puede afectar la calidad de los datos, la operación diaria y la toma de decisiones.
2. Una organización decide automatizar reclamos de clientes mediante un chatbot. Analice qué debería revisarse antes de implementarlo para evitar respuestas incorrectas, incompletas o perjudiciales.
3. Un gerente sostiene que “más tecnología siempre mejora la empresa”. Analice críticamente esta afirmación considerando procesos, personas, datos, costos y objetivos organizacionales.
- 4. Una empresa necesita decidir si sus sistemas deben estar disponibles permanentemente o solo durante el horario laboral. Analice qué factores determinan la necesidad de operar bajo un modelo 24x7.**
5. Un sistema de pagos electrónicos registra operaciones en segundos, pero el área contable concilia la información varios días después. Analice qué problemas pueden surgir entre operación transaccional e información gerencial.
6. Una organización adopta un ERP, pero cada área exige personalizaciones para mantener sus prácticas anteriores. Analice cómo esa decisión puede afectar integración, costos, mantenimiento y estandarización.
7. Una empresa quiere mejorar la experiencia del cliente utilizando datos de compras, reclamos y navegación web. Analice cómo se combinan **CRM**, comercio electrónico y analítica de datos en esta situación.
8. Una compañía quiere prever la demanda futura utilizando datos históricos. Analice qué límites tiene “usar datos del pasado para conocer el futuro” y qué cuidados debería tomar la organización.
9. Una empresa asigna roles sin una definición clara de cada uno. Analice qué problemas podrían aparecer en la comunicación entre usuarios, analistas, programadores y áreas de negocio.
10. Una organización utiliza software propietario en algunos procesos y soluciones de código abierto en otros. Analice qué criterios deberían considerarse para decidir entre ambos tipos de sistemas.
11. Una empresa incorpora pagos digitales, billeteras virtuales y códigos QR. Analice cómo estas tecnologías modifican procesos administrativos, conciliación, seguridad y relación con el cliente.
12. Un sistema produce alertas automáticas ante riesgos operativos, pero los usuarios las ignoran por exceso de notificaciones. Analice cómo una salida de información puede perder valor si no está correctamente diseñada.
13. Una organización quiere implementar gobernanza de datos, pero cada área considera que los datos “son propios”. Analice por qué la gobernanza requiere roles, responsabilidades, reglas y visión organizacional.
14. Una empresa invierte en infraestructura tecnológica, pero no capacita a los usuarios ni modifica procedimientos. Analice por qué las personas siguen siendo un componente central de los sistemas de información.
15. Un negocio de comercio electrónico crece rápidamente y comienza a tener problemas de stock, envíos y atención al cliente. Analice qué sistemas o integraciones serían prioritarios para sostener ese crecimiento.
16. Una organización debe decidir entre almacenar datos en servidores propios o utilizar servicios en la nube. Analice la decisión considerando costos, seguridad, escalabilidad, dependencia de terceros y continuidad operativa.
17. Una empresa tiene reportes abundantes, pero los directivos no confían en ellos. Analice cómo la calidad de los datos, la trazabilidad y la consistencia inciden en la confianza organizacional.
18. Una organización quiere aplicar inteligencia artificial para apoyar decisiones gerenciales. Analice por qué la IA debe entenderse como una herramienta de apoyo y no como reemplazo automático del proceso decisorio.
19. Una empresa tiene procesos informales que funcionan por experiencia de ciertos empleados, pero no están documentados. Analice qué riesgos aparecen cuando se intenta informatizar o automatizar esos procesos.
20. Una compañía desea mejorar su competitividad mediante tecnologías digitales. Analice cómo podrían relacionarse cadena de valor, sistemas de información, procesos, datos y toma de decisiones para producir una mejora real y no solo una modernización superficial.